

Odpowiedzi na pytania Wykonawców
10.05.2022

„REALIZACJA KAMPANII MARKETINGOWYCH ORAZ INNYCH PRAC ZWIĄZANYCH Z KAMPANIAMI
MARKETINGOWYMI WRAZ Z PRZENIESIENIEM PRAW AUTORSKICH DO WYKONANYCH PRAC
STANOWIĄCYCH UTWORY W ROZUMIENIU PRAWA AUTORSKIEGO. Agencja 360.”

L.p.	Pytanie:	Odpowiedź:
1	Niestandardowe nośniki – czy oferta ma dotyczyć przygotowania samej wyceny konceptu (pomysłu) na mebel oraz przygotowania koncepcji na zagospodarowanie stref?	Przedmiot postępowania obejmuje wycenę samego konceptu (pomysłu) na mebel, bez przygotowania koncepcji na zagospodarowanie strefy promocyjnej.
2	Czy strefy i witryna już są zagospodarowane i opis dotyczy późniejszego zakresu prac, w które będzie wchodziło m.in. opracowanie witryny i stref zgodnie z briefem nadchodzącej kampanii?	Opracowanie witryny butikowej jest przedmiotem zlecenia zgodnie z briefem kampanii.
5	Będziemy bardzo wdzięczni za wysłanie załączników z briefu w formie edytowalnej, pozwalającej na uzupełnienie danych. Wszystkie załączniki zostały uzupełnione w wersji PDF, uniemożliwiającej elektroniczne uzupełnienie danych i kosztorysów.	W celu uzyskania dokumentu w formie edytowalnej prosimy o kontakt z ewelina.nidzgorska@baltona.pl
6	Ponieważ w warunkach przedstawienia oferty nie było wyszczególnionej formy podawczej uprzejmie pytamy, czy w dniu wysyłania ofert nie moglibyśmy zaproponować spotkania u Państwa w biurze/ online w celu przedstawienia oferty.	W zapytaniu ofertowym pkt. 8 została wskazana forma składania odpowiedzi na zapytanie. Prosimy przekazanie oferty w formie elektronicznej na adres e-mail: ewelina.nidzgorska@baltona.pl Wiadomość powinna mieć w tytule informację: „Oferta w postępowaniu na agencję 360”. Dodatkowo informujemy, że możliwość spotkań z wybranymi wykonawcami planujemy na kolejnym etapie postępowania .
7	ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT	Jednocześnie informujemy, że termin składania ofert został przedłużony do dnia 16.05 godz. 12.00 Informacja ta stanowi zmianę pkt. 7 zapytania ofertowego.